

# SUSTAINABILITY

## 未来を「想像」し、「行動」する

### 当社グループの強みとパーパス（存在意義）

人を大切にし、人と人のつながりで社会課題を解決し、  
「夢・豊かさ・安心」な社会を実現する

### 6つのマテリアリティ (最重要課題)



### マテリアリティへの取り組みの具体例

#### 働きがい (どんな人材も輝く人財に)

経営理念（会社はお客様のためにあり社員とともに会社は栄える）を共有した共に働くすべての人々に、成長できる環境、挑戦できる環境のもとで、「全員参画によるOne Team 経営」を推進することにより、「働きがい」に満ちた職場づくりに取り組んでいます。

また、「ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン」の推進として、企業倫理綱領に基づき「人権を尊重する職場風土づくりの推進」を実践すると共に、女性活躍に代表される多様な人材の受入れと活躍できる環境の整備を促進しております。

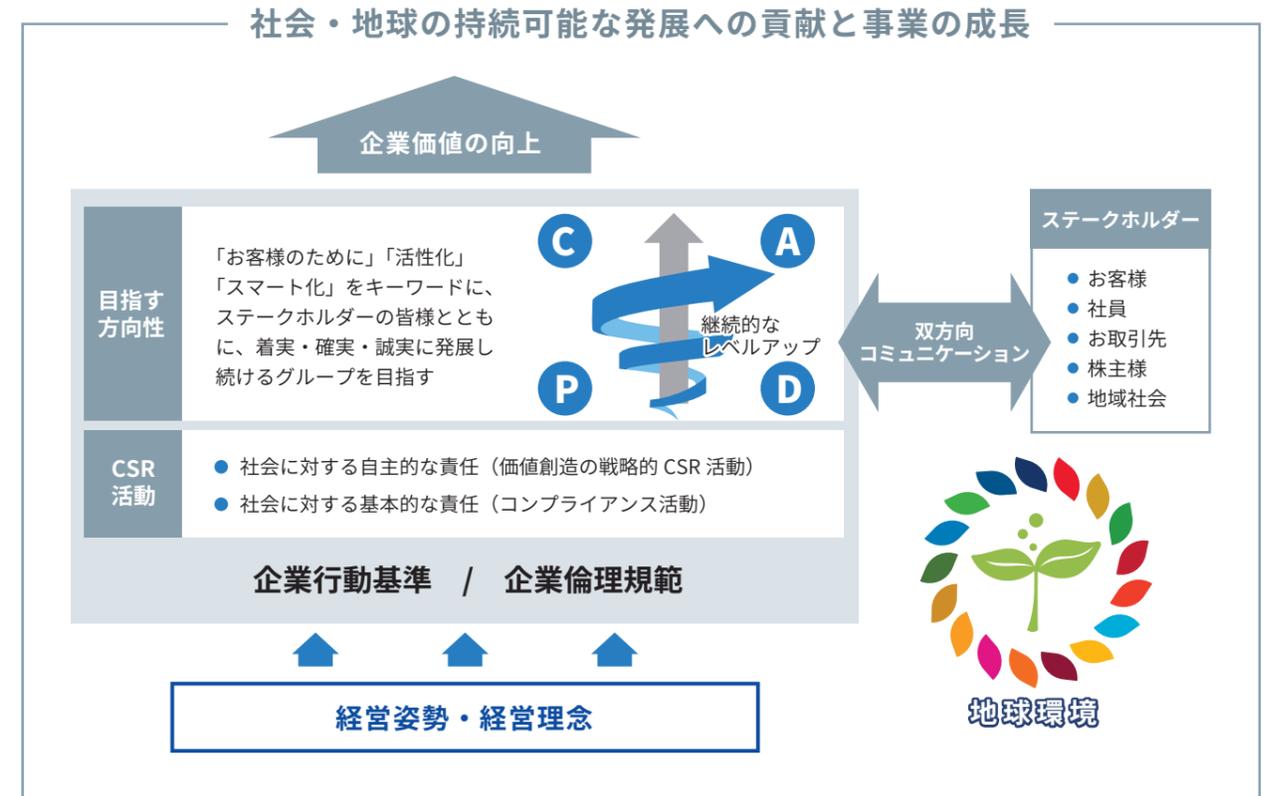


※ 当社は、「人」が最も重要な経営資源であり、全てのサービスを通じて「人」のスキル・ノウハウ・モチベーション等に支えられていると考えておりますので、「人材」と「人財」の表現を使い分けています。

## サステナビリティ方針

当社グループの事業活動と連動したCSR（企業の社会的責任）活動で企業価値を更に向上させ、ステークホルダーの皆様とともに“満足”の共創・共有を目指してまいります。

また、地域社会に貢献する良き企業市民たることを目指し、安心・安全へのお役立ちで、魅力あるまちづくりに取り組むとともに、車社会に携わる一員として、交通事故撲滅に向けた企業活動を継続し、人の命と健康を守り、すべての人を幸せにすることを目指してまいります。



#### 交通安全 (交通事故という言葉をなくす)

##### Respect the Law 38

「道路交通法第38条歩行者優先」交通事故のない優しい社会を確立させたいという思いから立ち上げたプロジェクトです。



##### セーフティ・メッセージ

40年以上にわたり提供しているラジオ番組で放送された内容を「交通安全ニュース」として掲載しています。



##### 無事故キャンペーン

お客様と一緒に交通事故防止に取り組む「100日間無事故キャンペーン」を毎年実施しています。

